

Home > [ข่าวพรีอาร์ท](#) > [สามมิตร จำกัด](#) [นาพคอร ลิมิเต็ด](#) [ผุด "เบอร ซัน ไทยแลนด" ปฏิวัติตลาดค้าปลีกชิ้นส่วนยานยนต์ไทย](#) [พร้อมใช้ไทยเป็นศูนย์กลาง](#) [บุกตลาดอาเซียน](#)

ข่าวพรีอาร์ท

สามมิตร จับมือ นาพคอร ลิมิเต็ด ผุด "เบอร ซัน ไทยแลนด" ปฏิวัติตลาดค้าปลีกชิ้นส่วนยานยนต์ไทย พร้อมใช้ไทยเป็นศูนย์กลาง บุกตลาดอาเซียน

By [cwongsuan](#) - May 31, 2019

👁 24 🗨 0

[Share on Facebook](#) [Tweet on Twitter](#) [G+](#) [P](#)



สามมิตร กรุ๊ป โฮลดิ้ง จับมือ "นาพคอร ลิมิเต็ด" (Bapcor Limited) ยักษ์ใหญ่อุตสาหกรรมอะไหล่สำหรับรถยนต์จากประเทศออสเตรเลีย เปิดตัว "เบอร ซัน ไทยแลนด" (Burson Thailand) ในเครือเทรดจ่าหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์อะไหล่ เครื่องมือต่างๆ และบริการคุณภาพสูงครบวงจรเป็นเจ้าแรกในประเทศไทย ตั้งเป้าผุด 60 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมใช้ไทยเป็นศูนย์กลาง ขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียนเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต



นายแดริล แอมโบโรซิโย กรรมการผู้จัดการ นาพคอร กรุ๊ป กล่าวว่า "นาพคอร ลิมิเต็ด" (Bapcor Limited) คือ ผู้นำด้านผู้ให้บริการอะไหล่ยานยนต์ทดแทนรวมถึงอุปกรณ์เสริม อุปกรณ์ตกแต่ง อุปกรณ์ยานยนต์และบริการที่เกี่ยวข้องธุรกิจหลักคืออะไหล่ยานยนต์ทดแทน โดยครอบคลุมซัพพลายเชนแบบครบวงจร ทั้งธุรกิจการค้า การค้าส่งเฉพาะทาง รวมไปถึงการค้าปลีก ประกอบด้วย Burson Auto Parts, Precision Automotive Equipment และ BNT ซึ่งเป็นแหล่งรวมของชิ้นส่วนยานยนต์ที่หลากหลายมากที่สุดในโลก โดยมีชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับรถยนต์หลายพันค่าและหลายพันรุ่น ส่วนธุรกิจค้าส่งเฉพาะทางเป็นการจัดหาสินค้าอะไหล่ยานยนต์ทดแทนหลาย



Categories

- [การลาค](#)
- [ซิมรถเทียะ](#)
- [ข่าวพรีอาร์ท](#)
- [ดั้นจะมึน](#)
- [พลังงาน](#)
- [มอเตอร์ไซด์](#)
- [มอเตอร์สปอร์ต](#)
- [ยานยนต์](#)
- [รถพาดิเชย์](#)

Search

Archives

- [May 2019](#)
- [April 2019](#)
- [March 2019](#)
- [February 2019](#)
- [January 2019](#)
- [December 2018](#)
- [November 2018](#)
- [October 2018](#)
- [September 2018](#)
- [August 2018](#)
- [July 2018](#)
- [June 2018](#)
- [May 2018](#)
- [April 2018](#)

หลายประเภท ส่งให้ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมและประเทศผลิตภัณฑ์ โดยธุรกิจค้าส่งของเราประกอบด้วย AAD, Bearing Wholesalers, Baxters, MTQ, Roadsafe, JAS Oceania, HCB, Diesel Distributors, Federal Batteries, Premier Auto Trade, AADi และอื่นๆ

หนึ่งในธุรกิจหลักของ Bapcor คือ Burson Auto Parts สโตร์ร้านค้าปลีกอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์ดูแลรักษาและตกแต่ง รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือช่างคุณภาพจากหลากหลายแบรนด์ชั้นนำ

พนักงาน Burson ผ่านการฝึกอบรมมาเป็นอย่างดี สามารถให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์อันหลากหลายของทางร้าน เพื่อให้ลูกค้าได้สิ่งที่ดีที่สุดอย่างแท้จริง และจุดแข็งของเราคือมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพ คำนึงไปทั้งความเป็นเลิศในการบริการลูกค้า โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ อาทิ รูปแบบการจัดการภายในร้านค้า การวัดซื้อ การบริหารสต็อก การจัดส่งรวมถึงด้านการตลาดต่างๆ สินค้าและอะไหล่ที่ขายในร้านเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและราคาที่สมเหตุสมผล ที่สำคัญราคาสินค้าเท่ากันในทุกสาขาของเมอร์ซัน

สำหรับการตลาดในประเทศไทย “เมอร์ซัน” ตั้งเป้าหมายที่จะปฏิวัติกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์เสริม และเครื่องมือ เพื่อให้บริการระดับโลกแก่ลูกค้าอย่างแท้จริง ภายใต้มาตรฐานเดียวกันที่ออสเตรเลีย ด้วยการบริการที่ดีและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายนี้ รวมทุกความต้องการด้านอะไหล่ชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งหมดไว้ในที่เดียว



ด้าน นางรตนา สกริบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ต จำกัด ภายใต้ บริษัทสามมิตร กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด กล่าววว่า สามมิตรนอกจากเป็นผู้ดำเนินการผลิตรถแล้ว ยังเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรายใหญ่ในตลาด OEM รวมถึงผลิตและจำหน่ายอะไหล่ โดยเฉพาะแหมบสามมิตร เป็นที่ยอมรับในตลาด การจับมือกับ “นาพคอร์ด กรุ๊ป” (Bapcor Group) พันมิตรรายใหญ่จากประเทศออสเตรเลีย รวมลงทุนก่อตั้งบริษัท “คาร์บิตส์ เอเชีย” (Carbits Asia) ขึ้นเมื่อปลายปี 2560 เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ครบวงจรแบบโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ภายใต้แบรนด์ “เมอร์ซัน” (Burson) ซึ่งประเทศไทยถือเป็นประเทศแรกในแถบเอเชียที่ “นาพคอร์ด กรุ๊ป” เลือกลงทุนเพราะเชื่อมั่นในศักยภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย และการเป็นศูนย์กลางในการขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียนรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคตอีกด้วย

“การที่สามมิตรได้จับมือกับพันธมิตรระดับโลก เพื่อนำโมเดลร้านโมเดิร์นเทรดแบบ Burson เข้ามาในประเทศไทย นอกจากจะเป็นการปฏิวัติตลาดค้าปลีกอะไหล่ยานยนต์แล้ว สามมิตรซึ่งมีพันธมิตรและคู่ค้าเป็นร้านค้าส่งและค้าปลีกอะไหล่กว่า 1,000 ร้านค้าทั่วประเทศ เล็งเห็นถึงโอกาสในการเพิ่มศักยภาพของร้านค้าพันธมิตรให้สามารถทำตลาดและแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน โดยการนำ Burson เป็นต้นแบบเพื่อเรียนรู้ในวิชา (Know How) การบริหารจัดการร้านค้า เกิดความเชื่อมั่น เพื่อนำไปปรับใช้ในธุรกิจต่อไป” นางรตนา กล่าว

ปัจจุบันเมอร์ซันไทยแลนด์ มีทั้งสิ้น 4 แห่ง ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่ บางบอน บางนา รามคำแหง และปทุมธานี และเตรียมแผนเปิดแห่งที่ 5 ในเร็วๆ นี้ ทั้งนี้หากศักยภาพของตลาดมีอัตราการเติบโตที่ดีและเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายสาขาของเมอร์ซันไทยแลนด์ ให้ได้มากกว่า 60 สาขาทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ นพคอร์ด สมิธเค็ด ยังมีแผนการขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอีกด้วย

SHARE



Previous article

B-Quik Expo 2019 สุดมันส์สัง GP eRacing ร่วมกิจกรรมแข่งขันชิงรถประลองความเร็ว

Next article

Sunlong Bus เปิดบ้านต้อนรับ สมข. นำเยี่ยมชมศูนย์ซ่อมบำรุง ยืนยันร่วมสร้างมาตรฐานรถโดยสารไทย



cwongsnguan