



[Home](#) / [News & Activities](#) / [PR News](#) / สามมิตร ผุด “Burson Thailand” ปฏิวัติตลาดค้าปลีกชิ้นส่วนยานยนต์ไทย พร้อมใช้ไทยเป็นศูนย์กลางนุกตลาดอาเซียน



PR NEWS

สามมิตร ผุด “Burson Thailand” ปฏิวัติตลาดค้าปลีกชิ้นส่วนยานยนต์ไทย พร้อมใช้ไทยเป็นศูนย์กลางนุกตลาดอาเซียน

May 30, 2019 / Green Network / No Comments



สามมิตร กรุ๊ป โฮลดิ้ง จับมือ “บัพคอร์ ลิมิเต็ด” (Bapcor Limited) ยักษ์ใหญ่ด้านอะไหล่สำหรับรถยนต์จากประเทศออสเตรเลีย เปิดตัว “เบอร์ซัน ไทยแลนด์” (Burson Thailand) โมเดิร์นเทรดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ อะไหล่ เครื่องมือต่างๆ และบริการคุณภาพสูงครบวงจรเป็นเจ้าแรกในประเทศไทย ตั้งเป้าผุด 60 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมใช้ไทยเป็นศูนย์กลาง ขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียนเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต

นายแดริล แอบโบโทมีย์ กรรมการผู้จัดการ บัพคอร์ กรุ๊ป กล่าวว่า “บัพคอร์ ลิมิเต็ด” (Bapcor Limited) คือผู้นำด้านผู้ให้บริการอะไหล่ยานยนต์ทดแทนรวมถึงอุปกรณ์เสริม อุปกรณ์ตกแต่ง อุปกรณ์ยานยนต์และบริการที่เกี่ยวข้องธุรกิจหลักคืออะไหล่ยานยนต์ทดแทน โดยครอบคลุมซัพพลายเชนแบบครบวงจร ทั้งธุรกิจการค้า การค้าส่งเฉพาะทาง รวมไปถึงการค้าปลีก ประกอบด้วย Burson Auto Parts, Precision Automotive Equipment และ BNT ซึ่งเป็นแหล่งรวมของชิ้นส่วนยานยนต์ที่หลากหลายมากที่สุดในโลก โดยมีชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับค่ายรถยนต์หลายพันค่ายและหลายพันรุ่น ส่วนธุรกิจค้าส่งเฉพาะทางเป็นการจัดหาสินค้าอะไหล่ยานยนต์ทดแทนหลากหลายประเภท ส่งให้ผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ โดยธุรกิจค้าส่งของเราประกอบด้วย AAD, Bearing Wholesalers, Baxters, MTQ, Roadsafe, JAS Oceania, HCB, Diesel Distributors, Federal Batteries, Premier Auto Trade, AADi และอื่นๆ



หนึ่งในธุรกิจหลักของ Bapcor คือ Burson Auto Parts สโตร์ร้านค้าปลีกอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์ดูแลรักษารถและตกแต่ง รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือช่างคุณภาพจากหลากหลายแบรนด์ชั้นนำ

พนักงาน Burson ผ่านการฝึกอบรมมาเป็นอย่างดี สามารถให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์อันหลากหลายของทางร้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ในสิ่งที่ต้องการอย่างแท้จริง และจุดแข็งของเราคือมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับความเป็นเลิศในการบริการลูกค้า โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ อาทิ รูปแบบการจัดการภายในร้านค้า การจัดซื้อ การบริหารสต็อก การจัดส่งรวมถึงด้านการตลาดต่างๆ สินค้าและอะไหล่ที่ขายในร้านเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม ผลลัพธ์ที่สำคัญราคาสินค้าเท่ากันในทุกสาขาของเบอร์ชั่น

“จากภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยที่มีศักยภาพ ในฐานะศูนย์กลางด้านยานยนต์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงมีห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจยานยนต์และโลจิสติกส์ที่มั่นคง ตลาดค้าปลีกชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยจึงมีแนวโน้มอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจุบันไทยมีรถจำนวนยานยนต์ทั้งหมด 16 ล้านคัน และปริมาณรถยนต์ใหม่ที่ขายต่อปี 850,000 คัน อัตราการเติบโตเฉลี่ย 5% ต่อปี ทำให้ บารพคอร์ ลิมิเต็ด มีความสำคัญกับการมรดกตลาดในไทย โดยการจับมือกับ “กลุ่มสามมิตร” ซึ่งถือว่าเป็นรายใหญ่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมากกว่า 60 ปีและยังเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านโลจิสติกส์ครบวงจรชั้นนำของอาเซียน มีบริการที่ครอบคลุมทั้งการวิจัยและพัฒนา การออกแบบ การผลิต การขายและการจัดจำหน่าย ตลอดจนการบริการหลังการขาย เครื่องกีด แม่พิมพ์ ด้ายเข็ม จิ๊ก เพลลา และระบบไฮโดลิก สามมิตรยังเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาระบบรถกระบะ การดัดแปลงรถกระบะ และอุปกรณ์เสริม รวมถึงรถบรรทุก และรถพ่วง นโยบายการร่วมมือในเชิงกลยุทธ์กับสามมิตร ในฐานะผู้นำตลาดในประเทศไทย ทำให้ “เบอร์ชั่น” สามารถนำเสนอราคาที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพพร้อมการบริการที่ดีที่สุด ลูกค้า” นายแดริล กล่าว



สำหรับการทำตลาดในประเทศไทย “เบอร์ชั่น” ตั้งเป้าหมายที่จะปฏิวัติกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์เสริม และเครื่องมือ เพื่อให้บริการระดับโลกแก่ลูกค้าอย่างแท้จริง ภายใต้มาตรฐานเดียวกันกับที่ออสเตรเลีย ด้วยการบริการที่ดีและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายนี้ รวมทุกความต้องการด้านอะไหล่ชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งหมดไว้ในที่เดียว

ด้าน นางรัตนา สกัธมน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ภายใต้ บริษัทสามมิตร กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด กล่าวว่า สามมิตรนอกจากเป็นผู้ดำเนินการผลิตรถแล้ว ยังเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรายใหญ่ในตลาด OEM รวมถึงผลิตและจำหน่ายอะไหล่ โดยเฉพาะแหวนสามมิตร เป็นที่ยอมรับในตลาด การจับมือกับ “บารพคอร์ กรุ๊ป” (Bapcor Group) พันธมิตรรายใหญ่จากประเทศออสเตรเลีย ร่วมลงทุนก่อตั้งบริษัท “คาร์บิท เอเชีย” (Carbits Asia) ขึ้นเมื่อปลายปี 2560 เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ครบวงจรแบบโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ภายใต้แบรนด์ “เบอร์ชั่น” (Burson) ซึ่งประเทศไทยถือเป็นประเทศแรกในแถบเอเชียที่ “บารพคอร์ กรุ๊ป” เลือกลงทุนเพราะเชื่อมั่นในศักยภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยและการเป็นศูนย์กลางในการขยายตลาดสู่แถบภูมิภาคอาเซียนรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคตอีกด้วย



“ การที่สามมิตรได้จับมือกับพันธมิตรระดับโลก เพื่อนำโมเดลร้านโมเดิร์นเทรดแบบ Burson เข้ามาในประเทศไทย นอกจากจะเป็นการปฏิวัติตลาดค้าปลีกอะไหล่ยานยนต์แล้ว สามมิตรซึ่งมีพันธมิตรและคู่ค้าเป็นร้านค้าส่งและค้าปลีกอะไหล่กว่า 1,000 ร้านค้าทั่วประเทศ เล็งเห็นถึงโอกาสในการเพิ่มศักยภาพของร้านค้าพันธมิตรให้สามารถทำตลาดและแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน โดยการใช้ Burson เป็นต้นแบบเพื่อเรียนรู้โนวฮาว (Know How) การบริหารจัดการร้านค้า เกิดความเชื่อมั่น เพื่อนำไปปรับใช้ในธุรกิจต่อไป” นางรัตนา กล่าว

ปัจจุบันเบอร์ซันไทยแลนด์ มีทั้งสิ้น 4 แห่ง ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่ บางบอน บางนา รามคำแหง และปทุมธานี และเตรียมแผนเปิดแห่งที่ 5 ในเร็วๆ นี้ ทั้งนี้หากศักยภาพของตลาดมีอัตราการเติบโตที่ดีและเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายสาขาของเบอร์ซันไทยแลนด์ ให้ได้มากกว่า 60 สาขาทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ บาร์พอร์ ลิมิเต็ด ยังมีแผนการขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอีกด้วย



Tags: [Burson](#), [จำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์](#), [จำหน่ายอะไหล่ยานยนต์](#), [บาร์พอร์ ลิมิเต็ด](#), [สามมิตร](#), [สามมิตร กรุ๊ป โฮลดิ้ง](#), [อุตสาหกรรมยานยนต์](#), [เบอร์ซัน](#), [เบอร์ซัน ไทยแลนด์](#)