



Home / Auto / "สามมิตรมอเตอร์ส" ยื่นหนึ่งตลาดรถบรรทุก/รถพ่วง ชูหมัดเด็ดเหล็กHi-Tensile บุกไทยและอาเซียน

Auto Biznews

# "สามมิตรมอเตอร์ส" ยื่นหนึ่งตลาดรถบรรทุก/รถพ่วง ชูหมัดเด็ดเหล็กHi-Tensile บุกไทยและอาเซียน

k.boonyen · 22 hours ago

👍 1 🕒 Less than a minute



สามมิตรมอเตอร์ส ยักษ์ใหญ่ตลาดรถบรรทุกและขนส่ง ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาด ยกระดับสินค้าให้เหนือกว่า ชูจุดเด่นนวัตกรรมใหม่ใช้เหล็กพิเศษ "ไฮ เทนซิล" (Hi Tensile) เจ้าเดียวในตลาด เพิ่มความแข็งแรงทนทาน แต่น้ำหนักเบาถึง 2 ตัน ตอบโจทย์ผู้ใช้งานให้กับทุกเช็กเม้นท์ ต่อยอดสู่บริการหลังการขายครบวงจร พร้อม ตั้งเป้าภายใน 3 ปี รุกตีตลาด AEC รับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

นายสุริยา โพธิ์ศรีสุข กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามมิตรมอเตอร์สแมนูแฟคเจอร์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้อสามมิตร กรุ๊ป โฮลดิ้ง เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดรถบรรทุกในระยะที่ผ่านมา มีอัตราเติบโตปีละประมาณ 5-7 % โดยในปี 2561 ที่ผ่านมามีตลาดรวมรถบรรทุกมีประมาณ 29,000 คัน และคาดการณ์ว่าในตลาดรถบรรทุกในปี 2562 จะมีประมาณ 31,000 คัน โดยช่วงครึ่งหลังของปี 2562 ตลาดจะค่อยๆขยายตัวเพิ่มขึ้นอีก เนื่องจากนโยบายรัฐบาลยังคงให้การสนับสนุน

### Sponser



### Find us on Facebook



### Recent Posts



## Insight ผู้บริโภคทุก Generation (ตอนที่ 4 Genertion Z )

🕒 54 mins ago



ด้านการลงทุน ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคธุรกิจ โลจิสติกส์และการขนส่งสินค้ามีอัตราการเติบโตตามไปด้วย รวมถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องของธุรกิจ E-Commerce ทั้งภายในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน ยังส่งผลให้ธุรกิจโลจิสติกส์เติบโตอย่างรวดเร็วเช่นกัน

“สามมิตรมอเตอร์ส ในฐานะผู้นำด้านการผลิตรถบรรทุกและรถพ่วง ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ซึ่งปัจจุบันสามมิตรมีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมทุกเช็คนั้น ตั้งแต่ First Mile Delivery จนถึง Last Mile Delivery เรามีรถบรรทุกแต่ละประเภทที่เหมาะสมกับการใช้ทุกกลุ่ม อาทิ กลุ่มภาคการก่อสร้างและลงทุน ภาคการเกษตร ภาคขนส่ง โลจิสติกส์ทั่วไป กลุ่มเฉพาะกิจ หรือ รถที่ใช้สำหรับภาครัฐ และกลุ่มรถพิเศษ เช่น รถขยะ รถสำหรับใช้ในสนามบิน ที่ต้องมีการออกแบบพิเศษให้เหมาะสมกับการใช้งาน”



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ “สามมิตร” เป็นผู้นำตลาดมายาวนาน คือการที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และการบริการหลังการขายที่ครบวงจร ทำให้ สินค้าของสามมิตรเป็นเจ้าเดียวที่กล้ารับประกันคุณภาพถึง 3 ปี

และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในเรื่องการบรรทุกน้ำหนักและความปลอดภัยรวมทั้งการคำนึงถึงประโยชน์และความคุ้มค่าทางธุรกิจให้กับลูกค้า สามมิตรจึงให้ความสำคัญในเรื่องของน้ำหนักเบา โดยได้ทำการวิจัยและพัฒนากับผู้ผลิตเหล็กชั้นนำระดับโลก ในการนำเหล็กพิเศษ “ไฮ เทนซิล” (Hi Tensile) มาใช้สำหรับการผลิตตัวถังรถบรรทุกและรถพ่วง และสำหรับผลิตโครงสร้าง Chassis Frame ของรถพ่วง(Semi Trailer)ด้วย ซึ่งคุณสมบัติของเหล็ก “ไฮ เทนซิล” จะมีความแข็งแรงทนทาน กว่าเหล็กทั่วไปประมาณ 30-40% แต่มีน้ำหนักเบากว่า ทำให้น้ำหนักของตัวรถเบาลงกว่า 2 ตัน ทำให้สามารถบรรทุกสินค้าได้เพิ่มขึ้น 2 ตัน เพิ่มกำไรให้กับผู้ประกอบการขนส่ง และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ซึ่งสามมิตรถือเป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียวในตลาด ที่นำเหล็กพิเศษนี้มาใช้ในการผลิตตัวถังรถทุกประเภท นอกจากนี้ทางสามมิตรยังมีทีม Engineer สำหรับการออกแบบและพัฒนาตัวถังและอุปกรณ์ เพื่อให้สามารถนำเสนอ Solution ที่สอดคล้องกับการใช้งานของผู้ใช้ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์การใช้งานได้มากขึ้น ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายได้มากขึ้น



ชลบุรี ขยาย  
อาณาจักรสู่ EEC

🕒 1 hour ago



SP Smartplants ที่  
ปรึกษาเกษตรยุคใหม่

🕒 18 hours ago



เสียงเตือนจากอีไอซี  
รัฐบาลใหม่ยังคงมี  
ความท้าทายรออยู่  
ข้างหน้า

🕒 19 hours ago



“เอ็กซ์พีเดีย” เผย  
ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ  
เทรนด์ความต้องการ  
ที่พึกในประเทศไทย

🕒 19 hours ago



นอกจากนี้ สามมิตรยังมีอะไหล่รถบรรทุกและรถพ่วงภายใต้แบรนด์ SMM จำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้ง Hydraulic Gear Pump PTO และระบบช่วงล่างของรถเทรเลอร์ และอะไหล่คุณภาพจากพันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก อาทิ ระบบเบรก ABS, EBS ของ รถพ่วงจาก Knorr Bremse ประเทศเยอรมันมีระบบช่วงล่างจาก Hendrickson จากอเมริกา เป็นต้น

ส่วนในด้านการบริการหลังการขาย สามมิตรต่อยอดธุรกิจจากผู้ผลิตรถบรรทุกและรถเทรเลอร์ มาเป็นผู้ให้บริการ โดยได้จัดตั้งศูนย์บริการบำรุงรักษารถบรรทุกและรถ Trailer ที่ได้มาตรฐาน ด้วยเงินลงทุน 100 ล้านบาท มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ SMM Pro Truck ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างสามมิตรและบริษัท PTG Energy จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันมี 10 สาขา และตั้งเป้า 100 สาขา ภายในปี 2567



จากการยกระดับสินค้าที่เป็นเจ้าตลาดอยู่แล้วให้เหนือขึ้นไปอีก ทำให้สามมิตรมีความมั่นใจที่จะทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะ 3 ปีจากนี้ จะรุกทำตลาดต่างประเทศมากขึ้น เริ่มจากตลาด AEC อาทิ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เป็นต้น เนื่องจากประเทศเหล่านี้มีการเติบโตทาง GDP อย่างต่อเนื่อง และมีการลงทุนด้านสาธารณูปโภคทั้งสร้างถนน ท่าเรือ สนามบิน อีกทั้งการเติบโตทางด้านโลจิสติกส์ทำให้จำเป็นต้องใช้รถบรรทุกเพื่อการขนส่งสินค้ามากขึ้น ณ ปัจจุบันทางสามมิตรได้มีการตั้งโรงงานผลิตตัวถังรถบรรทุกที่ประเทศอินโดนีเซีย และจะขยายไปยังประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเป็นฐานยุทธศาสตร์ของตลาดอาเซียนต่อไป

Share this:



Like this: